

# building TIMES.

Das Magazin für integrierte Planung, nachhaltiges Bauen, Gebäudetechnik und Facility Management.

## Gebäude verstehen...



# Mediadaten 2018



Der Immobilien Magazin Verlag hat mit Anfang Februar die Titelrechte und damit auch die Abo-Adressen und Kundendatei des „a3 Building Technologies Solutions“ Magazin aus der Konkursmasse des ehemaligen a3Wirtschaftsverlages erworben.

Das Magazin existierte seit 2009 und entwickelte sich im Lauf der Jahre zum profunden medialen Begleiter für sämtliche Technik im Hochbau. Die neuen Eigentümer möchten an diese Erfolgsgeschichte anknüpfen und unter neuem Dach den Lesern bewährte Inhalte in neuem Gewand nahebringen. Neben der klassischen Printausgabe, die zehnmal im Jahr erscheint, gibt es zudem eine Online-Zeitung, sowie einen wöchentlichen Newsletter und eine eigene Videoredaktion.



# building<sup>TIMES.</sup>

Das Magazin für integrierte Planung, nachhaltiges Bauen, Gebäudetechnik und Facility Management

## Das Magazin

Building TIMES versteht sich als Plattform für Gebäudetechnik, integrierte Planung, nachhaltiges Bauen und Facility Management. Unsere Leser sind Architekten, Ingenieure, Fachplaner, Bauträger, Bauherren, Vertreter öffentlicher Stellen und führende Akteure der Branchen Elektrotechnik und Heizung, Klima, Lüftung und Sanitär.

Im Mittelpunkt des Magazins steht die gesamte Haustechnik, die wesentlich zum Funktionieren von Gebäuden beiträgt. Gemeinsam mit der klassischen TGA verursachen die Themen Aufzüge, Beleuchtung, Beschattung, Gebäudesteuerung, intelligente Fassaden, Erdwärmes, Betonkernaktivierung sowie Solar und Photovoltaik einen Großteil der Gesamtkosten von Bauten. Bei vielen dieser Technologien finden Revolutionen statt und Gebäude werden von Grund auf neu konzipiert.

Wir berichten, analysieren und kommentieren über Innovationen und Prozesse für integrierte Planung, nachhaltiges Bauen, Gebäudetechnik und Facility Management und verfolgen die Märkte und ihre Keyplayer. Zehnmal jährlich an rund 12.000 Abonnenten, mit Engagement und am Puls der Zeit in Wort, Bild und Ton.

## Themen, Termine & Messen 2018

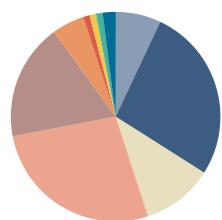
Ausgabe	Erscheint am	Druckunterlagen	Themen (u.a.)
<b>4</b>	18.04.18	bis 04.04.18	Light & Building/ Energiesparmesse Wels
<b>5</b>	16.05.18	bis 02.05.18	Sicherheit/ Brandschutz/ große Wärmeanlagen
<b>6</b>	20.06.18	bis 06.06.18	Heizung/Klima/Lüftung/ Sanitär
<b>7-8</b>	18.07.18	bis 04.07.18	Wandbaustoffe/Dämmung Automation/ MSR
<b>9</b>	19.09.18	bis 05.09.18	Zutritt/Sicherheit/Aufzug
<b>10</b>	17.10.18	bis 03.10.18	Digitale Sanitärtechnik/ Wassereraufbereitung/ BIM, IT und Software
<b>11</b>	14.11.18	bis 31.10.18	Elektrotechnik/Smart Home Holzbau/Stahlbau Facility Management
<b>12</b>	12.12.18	bis 28.11.18	Fassade/Fenster/Sonnen- schutz Innenausbau: Boden, Wand und Decke

## Zahlen, Daten & Fakten

Erstausgabe	18. April 2018
Ausgaben	10/Jahr
Auflage	ca. 12.000
Zusätzliche Auflage auf Events & Messen	variabel
Preis je Ausgabe	EUR 6,90

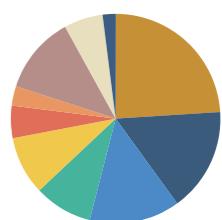
## Unsere Leser

Branchenverteilung:

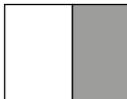


Bauherren	7,2%
Arch/Planer/TB	26,8%
Bauunternehmen	10,6%
HKLS Installatoren	26,8%
Elektroinstallatoren	18,4%
Industrie	5,5%
Handel	0,7%
öffentliche Stellen	1,2%
Bildung	0,4%
FM	2,4%

Geografische Verbreitung:



Wien	24,2%
Niederösterreich	16,4%
Oberösterreich	14,1%
Salzburg	8,6%
Tirol	9,0%
Vorarlberg	4,7%
Burgenland	3,1%
Steiermark	12,4%
Kärnten	6,1%
Ausland	1,4%

Formate & Preise	Formate	Satzspiegel	Abfallend*	Preise**
<b>Doppelseite 2/1</b>		390x247 mm	420x280 mm	<b>EUR7.950,-</b>
<b>Einzelseite 1/1</b>		180x247 mm	210x280 mm	<b>EUR4.250,-</b>
<b>Halbe Seite 1/2</b>		Quer: 180x120 mm Hoch: 87x247 mm	Quer: 210x135 mm Hoch: 105x280 mm	<b>EUR2.250,-</b>
<b>Drittelseite 1/3</b>		Quer: 180x80 mm	Quer: 210x90 mm Hoch: 71x280 mm	<b>EUR1.500,-</b>
<b>Viertelseite 1/4</b>		Normal: 87,5x122 mm Quer: 180x63 mm Hoch: 40x247 mm	Quer: 210x70 mm Hoch: 53x280 mm	<b>EUR1.150,-</b>

## Rabatt- & Umsatzstaffelung

Die Umsatzstaffel bezieht sich auf das gesamte Schaltvolumen innerhalb eines Kalenderjahres inklusive etwaiger Agenturprovisionen (d.h. netto nach Agenturprovision). Der Kunde erhält je nach Schaltvolumen eine entsprechende Gutschrift.

- 3 % Rabatt** ab EUR 5.850,- pro Jahr
- 5 % Rabatt** ab EUR 7.800,- pro Jahr
- 10 % Rabatt** ab EUR 11.700,- pro Jahr
- 15 % Rabatt** ab EUR 19.500,- pro Jahr

## Platzierungszuschläge

- 2. und 3. Umschlagseite (U2/U3)** + 20 %
- 4. Umschlagseite (U4)** + 25 %

## Agenturprovision

Bei Anzeigenschaltung über eine Agentur gewähren wir die agenturübliche Provision.

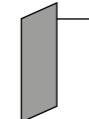


\* Beschnittzugabe auf allen vier Seiten jeweils 3 mm. \*\* Alle Preise ohne Werbeabgabe und Umsatzsteuer.

## Ad-Specials: Auffallen heißt die Devise

### Außenflappe

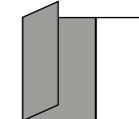
Der gute Gastgeber  
Mit der Außenflappe sind Sie für alle Leser der Start ins Magazin. Beidseitig bedruckbar.



**ab EUR 9.490,-**

### Innenflappe

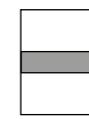
Daran kommt man einfach nicht vorbei  
Hochformatige drittel-, halb- oder ganzseitige Innenflappe inklusive einer U2-Belegung. Beidseitig bedruckbar.



**ab EUR 8.490,-**

### Banderole

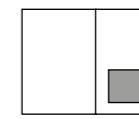
Einwickeln leicht gemacht  
Begrüßen Sie unsere Leser mit einem Papierband, welches das Magazin umschließt.



**ab EUR 6.490,-**

### Tip-on-Card

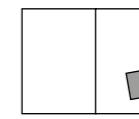
Ein kleiner Gruß  
Das beliebteste und charmante Response-Element auf der Titelseite oder Ihrer eigenen Anzeige im Blattinneren.



**ab EUR 2.550,-\*\* (innen\*)  
ab EUR 3.950,-\*\* (Cover\*)**

### Post-it

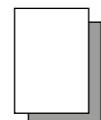
Achtung, wichtig!  
Ein Eyecatcher auf der Titelseite oder Ihrer eigenen Anzeige im Blattinneren.



**ab EUR 1.950,-\*\* (innen\*)  
ab EUR 2.990,-\*\* (Cover\*)**

### Beilage

In bester Gesellschaft  
12.000 Exemplare Ihrer Werbedrucksorte werden dem Building TIMES beigelegt.

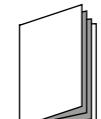


**bis 20g EUR 250,-/Tsd.\*\*  
bis 60g EUR 400,-/Tsd.\*\***

Andere Beilagen auf Anfrage

### Heftstrecke

Viel zu sagen?  
Redaktionell aufbereitete Themenstrecke über mehrere Seiten hinweg. Möglichkeit des Fortdrucks zur eigenen Verwendung.



**Preis auf Anfrage**

\* Nur in Kombination mit mindestens einer halbseitigen Anzeige buchbar. \*\* Preise exklusive Produktion.  
Alle Preise ohne Werbeabgabe und Umsatzsteuer.

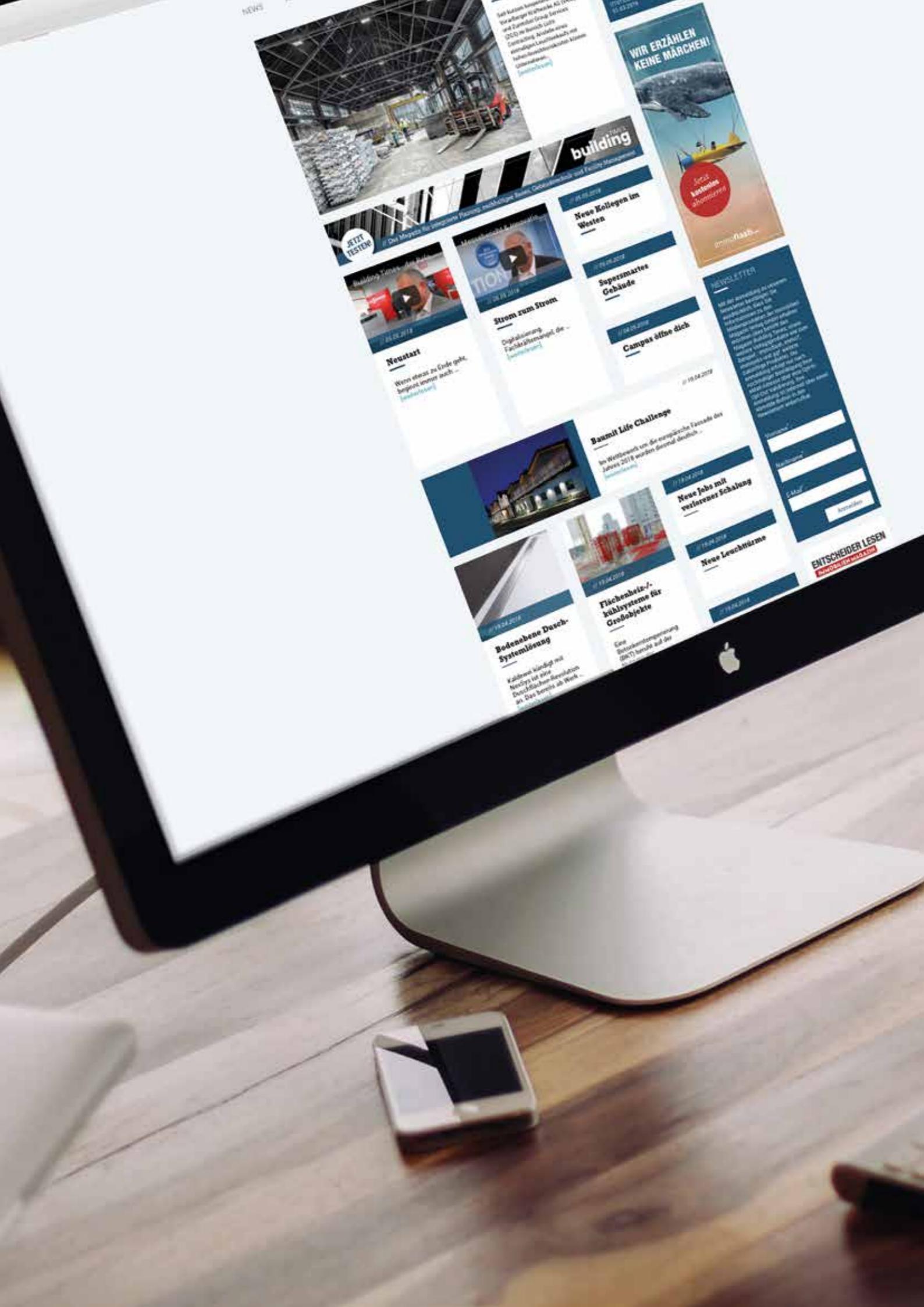
**Wir können noch mehr! Lassen Sie Ihrer Kreativität freien Lauf. Gerne realisieren wir mit Ihnen Ihre individuelle, maßgeschneiderte Kommunikationsstrategie.**

## Druckdatenübermittlung

- » Ausschließlich high-res. PDF/X3-Dateien
- » Eindeutige Beschriftung z.B. bt1202\_kunde\_format (z.B. 1/1=1x1)
- » 3 mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten
- » Abschnittgefährdete Elemente sollen mindestens 8 mm vom Beschnitt nach innen gelegt sein
- » Alle Schnittmarken, Passkreuze und Farbkeile außerhalb der Beschnittzugabe platziert

## Ihr Ansprechpartner

Birgit Wilhelm  
Tel.: +43/1/ 512 16 16 – 35  
b.wilhelm@buildingtimes.at



## BUILDING TIMES WEBSITE

[www.buildingtimes.at](http://www.buildingtimes.at) ist die Plattform für integrierte Planung, nachhaltiges Bauen, Gebäudetechnik und Facility Management.

[www.buildingtimes.at](http://www.buildingtimes.at)

Banner	Format (Breite x Höhe)	Preis
<b>1 Content Banner</b>	820x100 Pixel	EUR 875,- /Monat
<b>2 Side Banner</b>	250x600 Pixel	EUR 1250,- /Monat
<b>3 Medium Rectangle</b>	250x250 Pixel	EUR 1050,- /Monat
<b>4 Header Banner</b>	820x150 Pixel	EUR 975,- /Monat

### Unsere Leser

20-65 Jahre (Kern 30-60)  
Geschäftsführer; Abteilungsleiter aus den Bereichen HKLS Installateure, Elektrotechniker, Architekten und Planer

- 1** —  **EUR 875,- /Monat**  
Platzierung: Startseite  
Schaltung in Rotation mit bis zu 3 verschiedenen Sujets
- 2** —  **EUR 1.250,- /Monat**  
Platzierung: Startseite sowie allen Unterseiten  
Banner wird nur als Einzelposition vergeben.
- 3** —  **EUR 1.050,- /Monat**  
Platzierung: Startseite sowie allen Unterseiten  
Banner wird nur als Einzelposition vergeben.
- 4** —  **EUR 975,- /Monat**  
Platzierung: auf allen Unterseiten der building TIMES Website angezeigt



# BUILDING TIMES NEWSLETTER

Der building TIMES Newsletter bietet wöchentlich spannende Informationen aus den Bereichen Gebäudetechnik, Heizung, Klima, Lüftung, Sanitär, BIM und vielem mehr.

## Werbemittel & Preise

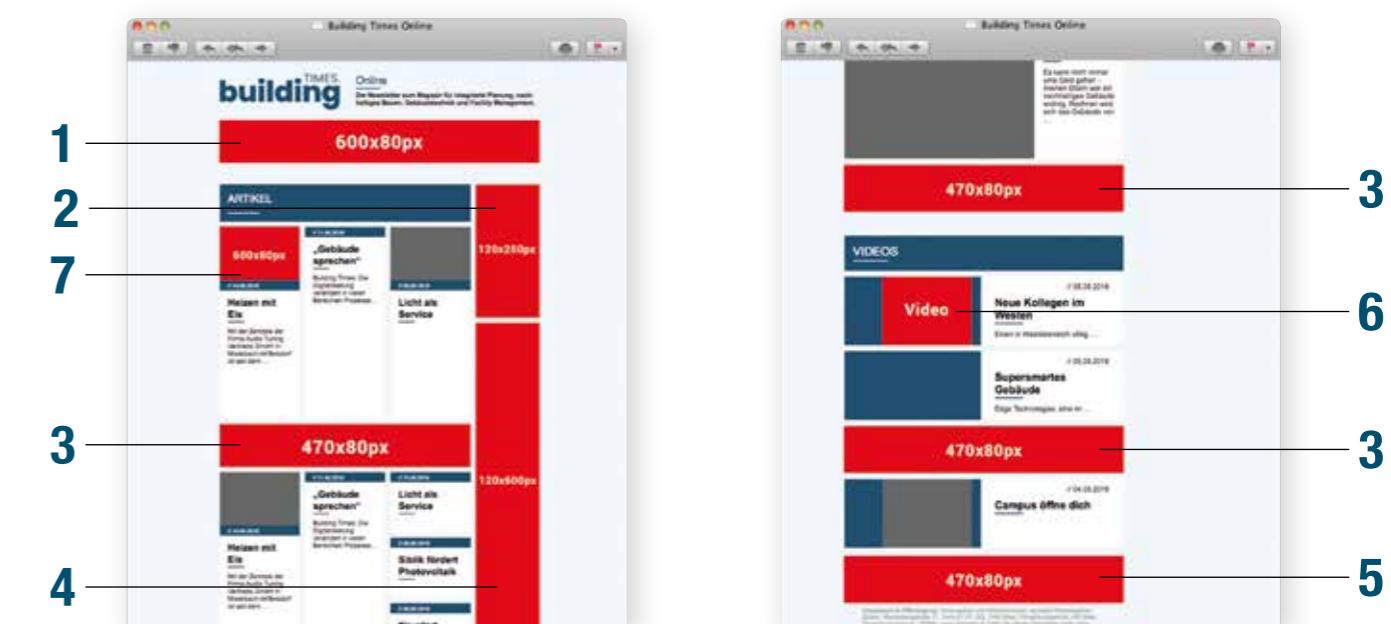
	<b>Banner</b>	<b>Format (Breite x Höhe)</b>	<b>Preis (4 Wochen)</b>
<b>1</b>	<b>Header Banner</b>	600x80 Pixel	EUR 1200,-
<b>2</b>	<b>Banner rechts</b>	120x250 Pixel	EUR 1200,-
<b>3</b>	<b>Content Banner 1</b>	470x80 Pixel	EUR 1200,-
	<b>Content Banner 2</b>	470x80 Pixel	EUR 1100,-
	<b>Content Banner 3</b>	470x80 Pixel	EUR 950,-
<b>4</b>	<b>Skyscraper</b>	120x600 Pixel	EUR 1200,-
<b>5</b>	<b>Schlusslicht</b>	470x80 Pixel	EUR 650,-
<b>6</b>	<b>Video</b>		EUR 1000,-
<b>7</b>	<b>Advertisorial</b>	Headline plus ca. 300 Zeichen plus Bild	EUR 500,- (pro Woche)

## Zahlen, Daten & Fakten

Erstausgabe	seit 2018
Ausgaben	50/Jahr
Preis je Ausgabe	kostenlos

## Unsere Leser

20-65 Jahre (Kern 30-60)
Geschäftsführer; Abteilungsleiter aus den Bereichen HKLS Installateure, Elektrotechniker, Architekten und Planer





**VIDEO ZU  
BUILDING  
TIMES  
-NEUSTART**

<https://immo.ac/6w>

# VIDEO

Ihr visuelles Statement

## Eventvideo

Wollen Sie ein besonderes Technik-Projekt herausragend präsentieren? Feiern Sie ein Jubiläum? Mit unseren Videos beweisen Sie auch all jenen, die nicht vor Ort waren, dass Ihre Projekte voranschreiten, Sie inhaltliche Akzente setzen, oder zu feiern wissen.

## Unsere Leistungen

- » Entsendung Kamerateam (Kameramann + Videoredaktion; bis zu vier Interviews, bis zu vier Stunden Drehzeit\*)
- » Schnitt, Vertonung, Ausspielung
- » Veröffentlichung auf der Homepage und YouTube und Übermittlung an Sie
- » Eine Korrekturschleife (spätestens am Tag der Erscheinung)\*\*

**ab EUR 2.500,-\*\***

## Kaffeehausgespräch

Sie bauen ein spannendes Projekt, suchen Partner oder haben eine neue Marke gegründet? Bei unserem Kaffeehausgespräch laden wir Sie in ein klassisches Wiener Kaffeehaus und geben Ihnen dort die Möglichkeit, uns und Ihre potenziellen Kunden und Partner von Ihren Plänen und Zielen zu überzeugen.

## Unsere Leistungen

- » Vorbereitungsgespräch mit unserer Videoredaktion
- » Entsendung Kamerateam (Kameramann + Videoredaktion, Drehzeit maximal drei Stunden\*)
- » Schnitt, Vertonung, Ausspielung
- » Veröffentlichung auf [www.buildingtimes.at](http://www.buildingtimes.at) und YouTube und Übermittlung an Sie
- » Auf Wunsch: Übermittlung mit Ihrem Branding

**ab EUR 2.300,-\*\***

## Objektvideo

Mit einem Objektvideo präsentieren Sie Ihre Produkte der Branche und zeigen, welche beeindruckenden Projekte Sie in Ihrem Portfolio haben. Eine konkrete Aufwandsschätzung erstellen wir gerne nach einem persönlichen Gespräch.

**ab EUR 2.300,-\*\***

## Image-Videos

Egal, ob Sie Ihr Unternehmen präsentieren oder einen bundesweiten Werbespot produzieren wollen: Über unseren Partner epmedia Werbeagentur bieten wir impactstarke und emotionale Image-Videos an.

**Preis auf Anfrage**

\*: Für jede weitere angefangenen Stunde Drehzeit verrechnen wir pauschal € 250,-  
\*\*: Alle Preise ohne Umsatzsteuer



"Building TIMES – Der Relaunch"



"Messebericht & Innovation Final"

# KONTAKT



Unsere Media Consultants schnüren Ihnen gerne individuelle Angebote und freuen sich auf Ihren Anruf.

---

## Anzeigenleitung

Birgit Wilhelm  
Tel.: +43 1 512 16 16 - 35  
Mobil: +43 699 1 512 66 23  
b.wilhelm@imv-medien.at

---

## Chefredaktion

Franz Artner  
Tel.: +43 1 512 16 16 – 45  
Mobil: +43 699 1 512 66 22  
Mail: f.artner@imv-medien.at

---

## Geschäftsleitung

Reinhard Einwaller  
Iris Einwaller

---

## Herausgeber

Gerhard Rodler

---

## ImmobilienMagazinVerlag GmbH

Wienerbergstrasse 11/Turm B, 21. OG  
A-1100 Wien

Tel.: +43/1/252 54-0  
Fax: +43/1/252 54-360