

Gebäude verstehen...



building^{TIMES.}

Das Magazin für integrierte Planung, nachhaltiges Bauen, Gebäudetechnik und Facility Management

Das Magazin

Building TIMES versteht sich als Plattform für Gebäudetechnik, integrierte Planung, nachhaltiges Bauen und Facility Management. Unsere Leser sind Architekten, Ingenieure, Fachplaner, Bauträger, Bauherren, Vertreter öffentlicher Stellen und führende Akteure der Branchen Elektrotechnik und Heizung, Klima, Lüftung und Sanitär.

Im Mittelpunkt des Magazins steht die gesamte Haustechnik, die wesentlich zum Funktionieren von Gebäuden beiträgt. Gemeinsam mit der klassischen TGA verursachen die Themen Aufzüge, Beleuchtung, Beschattung, Gebäudesteuerung, intelligente Fassaden, Erdwärme, Betonkernaktivierung sowie Solar und Photovoltaik einen Großteil der Gesamtkosten von Bauten. Bei vielen dieser Technologien finden Revolutionen statt und Gebäude werden von Grund auf neu konzipiert.

Wir berichten, analysieren und kommentieren über Innovationen und Prozesse für integrierte Planung, nachhaltiges Bauen, Gebäudetechnik und Facility Management und verfolgen die Märkte und ihre Keyplayer. Zehnmals jährlich an rund 12.000 Abonnenten, mit Engagement und am Puls der Zeit in Wort, Bild und Ton.

Themen, Termine & Messen 2018

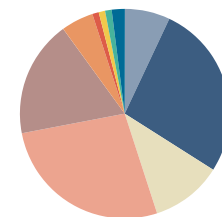
Ausgabe	Erscheint am	Druckunterlagen	Themen (u.a.)
4	18.04.18	bis 04.04.18	Light & Building/ Energiesparmesse Wels
5	16.05.18	bis 02.05.18	Sicherheit/ Brandschutz/ große Wärmeanlagen
6	20.06.18	bis 06.06.18	Heizung/Klima/Lüftung/ Sanitär
7-8	18.07.18	bis 04.07.18	Wandbaustoffe/Dämmung Automation/ MSR
9	19.09.18	bis 05.09.18	Zutritt/Sicherheit/Aufzug
10	17.10.18	bis 03.10.18	Digitale Sanitärtechnik/ Wasseraufbereitung/ BIM, IT und Software
11	14.11.18	bis 31.10.18	Elektrotechnik/Smart Home Holzbau/Stahlbau Facility Management
12	12.12.18	bis 28.11.18	Fassade/Fenster/Sonnenschutz Innenausbau: Boden, Wand und Decke

Zahlen, Daten & Fakten

Erstausgabe	18. April 2018
Ausgaben	10/Jahr
Auflage	ca. 12.000
Zusätzliche Auflage auf Events & Messen	variabel
Preis je Ausgabe	EUR 6,90

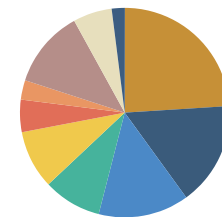
Unsere Leser

Branchenverteilung:



Bauherren	7,2%
Arch/Planer/TB	26,8%
Bauunternehmen	10,6%
HKLS Installateure	26,8%
Elektroinstallateure	18,4%
Industrie	5,5%
Handel	0,7%
öffentliche Stellen	1,2%
Bildung	0,4%
FM	2,4%

Geografische Verbreitung:



Wien	24,2 %
Niederösterreich	16,4%
Oberösterreich	14,1%
Salzburg	8,6%
Tirol	9,0%
Vorarlberg	4,7%
Burgenland	3,1%
Steiermark	12,4%
Kärnten	6,1%
Ausland	1,4%

Der Immobilien Magazin Verlag hat mit Anfang Februar die Titelrechte und damit auch die Abo-Adressen und Kundendatei des „a3 Building Technologies Solutions“ Magazin aus der Konkursmasse des ehemaligen a3Wirtschaftsverlages erworben.

Das Magazin existierte seit 2009 und entwickelte sich im Lauf der Jahre zum profunden medialen Begleiter für sämtliche Technik im Hochbau. Die neuen Eigentümer möchten an diese Erfolgsgeschichte anknüpfen und unter neuem Dach den Lesern bewährte Inhalte in neuem Gewand nahebringen. Neben der klassischen Printausgabe, die zehnmal im Jahr erscheint, gibt es zudem eine Online-Zeitung, sowie einen wöchentlichen Newsletter und eine eigene Videoredaktion.

Formate & Preise	Formate	Satzspiegel		Abfallend*	Preise**
Doppelseite 2/1		390x247 mm		420x280 mm	EUR7.950,-
Einzelseite 1/1		180x247 mm		210x280 mm	EUR4.250,-
Halbe Seite 1/2		Quer: Hoch:	180x120 mm 87x247 mm	Quer: Hoch: 210x135 mm 105x280 mm	EUR2.250,-
Drittelseite 1/3		Quer:	180x80 mm	Quer: Hoch: 210x90 mm 71x280 mm	EUR1.500,-
Viertelseite 1/4		Normal: Quer: Hoch:	87,5x122 mm 180x63 mm 40x247 mm	Quer: Hoch: 210x70 mm 53x280 mm	EUR1.150,-

Rabatt- & Umsatzstaffelung	Platzierungszuschläge
Die Umsatzstaffel bezieht sich auf das gesamte Schaltvolumen innerhalb eines Kalenderjahres inklusive etwaiger Agenturprovisionen (d.h. netto nach Agenturprovision). Der Kunde erhält je nach Schaltvolumen eine entsprechende Gutschrift.	2. und 3. Umschlagseite (U2 / U3) + 20 % 4. Umschlagseite (U4) + 25 %
3 % Rabatt ab EUR 5.850,- pro Jahr 5 % Rabatt ab EUR 7.800,- pro Jahr 10 % Rabatt ab EUR 11.700,- pro Jahr 15 % Rabatt ab EUR 19.500,- pro Jahr	Agenturprovision Bei Anzeigenschaltung über eine Agentur gewähren wir die agenturübliche Provision.

* Beschnittzugabe auf allen vier Seiten jeweils 3 mm . ** Alle Preise ohne Werbeabgabe und Umsatzsteuer.



Ad-Specials: Auffallen heißt die Devise		
Außenflappe Der gute Gastgeber Mit der Außenflappe sind Sie für alle Leser der Start ins Magazin. Beidseitig bedruckbar.		ab EUR 9.490,-
Innenflappe Daran kommt man einfach nicht vorbei Hochformatige drittel-, halb- oder ganzseitige Innenflappe inklusive einer U2-Belegung. Beidseitig bedruckbar.		ab EUR 8.490,-
Banderole Einwickeln leicht gemacht Begrüßen Sie unsere Leser mit einem Papierband, welches das Magazin umschließt.		ab EUR 6.490,-
Tip-on-Card Ein kleiner Gruß Das beliebteste und charmante Response-Element auf der Titelseite oder Ihrer eigenen Anzeige im Blattinneren.		abEUR2.550,-**(innen*) abEUR3.950,-**(Cover*)
Post-it Achtung, wichtig! Ein Eyecatcher auf der Titelseite oder Ihrer eigenen Anzeige im Blattinneren.		abEUR1.950,-**(innen*) abEUR2.990,-**(Cover*)
Beilage In bester Gesellschaft 12.000 Exemplare Ihrer Werbedrucksorte werden dem Building TIMES beigelegt.		bis 20gEUR250,-/Tsd.** bis 60gEUR400,-/Tsd.** Andere Beilagen auf Anfrage
Heftstrecke Viel zu sagen? Redaktionell aufbereitete Themenstrecke über mehrere Seiten hinweg. Möglichkeit des Fortdrucks zur eigenen Verwendung.		Preis auf Anfrage

* Nur in Kombination mit mindestens einer halbseitigen Anzeige buchbar. ** Preise exklusive Produktion. Alle Preise ohne Werbeabgabe und Umsatzsteuer.

Wir können noch mehr! Lassen Sie Ihrer Kreativität freien Lauf. Gerne realisieren wir mit Ihnen Ihre individuelle, maßgeschneiderte Kommunikationsstrategie.

Druckdatenübermittlung	Ihr Ansprechpartner
» Ausschließlich high-res. PDF/X3-Dateien » Eindeutige Beschriftung z. B. bt1202_kunde_format (z. B. 1/1=1 × 1) » 3 mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten » Abschnittgefährdete Elemente sollen mindestens 8 mm vom Beschnitt nach innen gelegt sein » Alle Schnittmarken, Passkreuze und Farbkeile außerhalb der Beschnittzugabe platziert	Birgit Wilhelm Tel.: +43/1/ 512 16 16 – 35 b.wilhelm@buildingtimes.at

BUILDING TIMES WEBSITE

www.buildingtimes.at ist die Plattform für integrierte Planung, nachhaltiges Bauen, Gebäudetechnik und Facility Management.

www.buildingtimes.at

	Banner	Format (Breite x Höhe)	Preis
1	Content Banner	820x100 Pixel	EUR 875,- /Monat
2	Side Banner	250x600 Pixel	EUR 1250,- /Monat
3	Medium Rectangle	250x250 Pixel	EUR 1050,- /Monat
4	Header Banner	820x150 Pixel	EUR 975,- /Monat

Unsere Leser

20-65 Jahre (Kern 30-60)
Geschäftsführer; Abteilungsleiter
aus den Bereichen HKLS Installateure, Elektrotechniker, Architekten und Planer

1



EUR 875,- /Monat

Platzierung: Startseite
Schaltung in Rotation
mit bis zu 3 verschiedenen Sujets

2



EUR 1.250,- /Monat

Platzierung: Startseite
sowie allen Unterseiten
Banner wird nur als Einzelposition vergeben.

3



EUR 1.050,- /Monat

Platzierung: Startseite
sowie allen Unterseiten
Banner wird nur als Einzelposition vergeben.

4



EUR 975,- /Monat

Platzierung: auf allen
Unterseiten der building
TIMES Website angezeigt

BUILDING TIMES NEWSLETTER

Der building TIMES Newsletter bietet wöchentlich spannende Informationen aus den Bereichen Gebäudetechnik, Heizung, Klima, Lüftung, Sanitär, BIM und vielem mehr.

Werbemittel & Preise

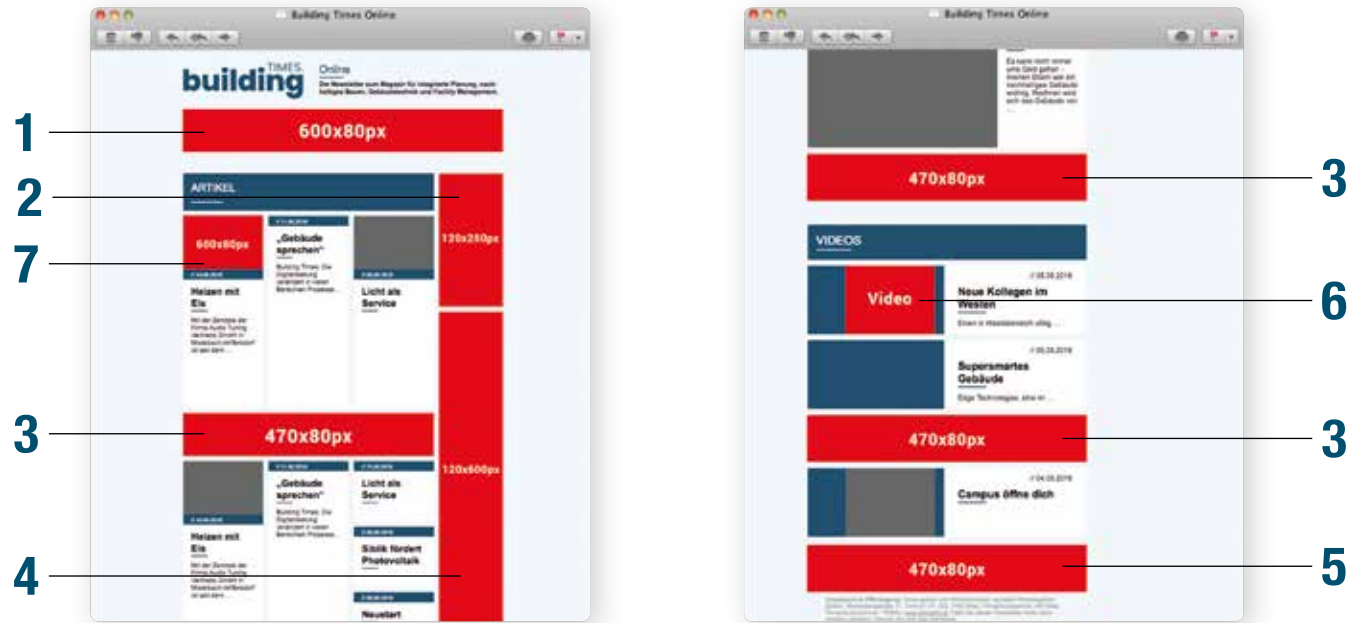
	Banner	Format (Breite x Höhe)	Preis (4 Wochen)
1	Header Banner	600x80 Pixel	EUR 1200,-
2	Banner rechts	120x250 Pixel	EUR 1200,-
3	Content Banner 1	470x80 Pixel	EUR 1200,-
	Content Banner 2	470x80 Pixel	EUR 1100,-
	Content Banner 3	470x80 Pixel	EUR 950,-
4	Skyscraper	120x600 Pixel	EUR 1200,-
5	Schlusslicht	470x80 Pixel	EUR 650,-
6	Video		EUR 1000,-
7	Advertorial	Headline plus ca. 300 Zeichen plus Bild	EUR 500,- (pro Woche)

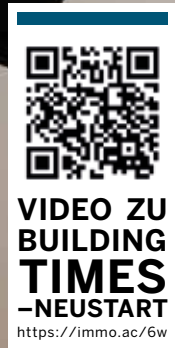
Zahlen, Daten & Fakten

Erstausgabe	seit 2018
Ausgaben	50/Jahr
Preis je Ausgabe	kostenlos

Unsere Leser

20-65 Jahre (Kern 30-60)
Geschäftsführer; Abteilungsleiter
aus den Bereichen HKLS Installateure, Elektrotechniker, Architekten und Planer





VIDEO

Ihr visuelles Statement

Eventvideo

Wollen Sie ein besonderes Technik-Projekt herausragend präsentieren? Feiern Sie ein Jubiläum? Mit unseren Videos beweisen Sie auch all jenen, die nicht vor Ort waren, dass Ihre Projekte voranschreiten, Sie inhaltliche Akzente setzen, oder zu feiern wissen.

Unsere Leistungen

- » Entsendung Kamerateam (Kameramann + Videoredaktion; bis zu vier Interviews, bis zu vier Stunden Drehzeit*)
- » Schnitt, Vertonung, Ausspielung
- » Veröffentlichung auf der Homepage und YouTube und Übermittlung an Sie
- » Eine Korrekturschleife (spätestens am Tag der Erscheinung)**

ab EUR 2.500,-**

Kaffeehausgespräch

Sie bauen ein spannendes Projekt, suchen Partner oder haben eine neue Marke gegründet? Bei unserem Kaffeehausgespräch laden wir Sie in ein klassisches Wiener Kaffeehaus und geben Ihnen dort die Möglichkeit, uns und Ihre potenziellen Kunden und Partner von Ihren Plänen und Zielen zu überzeugen.

Unsere Leistungen

- » Vorbereitungsgespräch mit unserer Videoredaktion
- » Entsendung Kamerateam (Kameramann + Videoredaktion, Drehzeit maximal drei Stunden*)
- » Schnitt, Vertonung, Ausspielung
- » Veröffentlichung auf www.buildingtimes.at und YouTube und Übermittlung an Sie
- » Auf Wunsch: Übermittlung mit Ihrem Branding

ab EUR 2.300,-**

Objektvideo

Mit einem Objektvideo präsentieren Sie Ihre Produkte der Branche und zeigen, welche beeindruckenden Projekte Sie in Ihrem Portfolio haben. Eine konkrete Aufwandsschätzung erstellen wir gerne nach einem persönlichen Gespräch.

ab EUR 2.300,-**

Image-Videos

Egal, ob Sie Ihr Unternehmen präsentieren oder einen bundesweiten Werbespot produzieren wollen: Über unseren Partner epmedia Werbeagentur bieten wir impactstarke und emotionale Image-Videos an.

Preis auf Anfrage

*: Für jede weitere angefangenen Stunde Drehzeit verrechnen wir pauschal € 250,-
**: Alle Preise ohne Umsatzsteuer



"Building TIMES – Der Relaunch"



"Messebericht & Innovation Final"

KONTAKT



Unsere Media Consultants schnüren Ihnen gerne individuelle Angebote und freuen sich auf Ihren Anruf.

Anzeigenleitung

Birgit Wilhelm
Tel.: +43 1 512 16 16 - 35
Mobil: +43 6991 512 66 23
b.wilheim@imv-medien.at

Chefredaktion

Franz Artner
Tel.: +43 1 512 16 16 – 45
Mobil: +43 699 1 512 66 22
Mail: f.artner@imv-medien.at

Geschäftsführung

Reinhard Einwaller
Iris Einwaller

Herausgeber

Gerhard Rodler

ImmobilienMagazinVerlagGmbH

Wienerbergstrasse 11/Turm B, 21. OG
A-1100 Wien

Tel.: +43/1/252 54 – 0
Fax: +43/1/252 54 – 360

Zahlungsbedingungen 30 Tage netto ab Rechnungsdatum ohne Abzug. Erfüllungsort und Gerichtsstand sind Sitz des Verlages.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen, die auf unserer Website abrufbar sind: www.buildingtimes.at