

building

MEDIADATEN 2026 TIMES.



10
AUSGABEN
20.500
LESER:INNEN PRO MAGAZIN
100.000
GESAMTAUFLAGE

160
bT-FLASH AUSGABEN

150+
INSTAGRAM & FACEBOOK
POSTS PRO JAHR

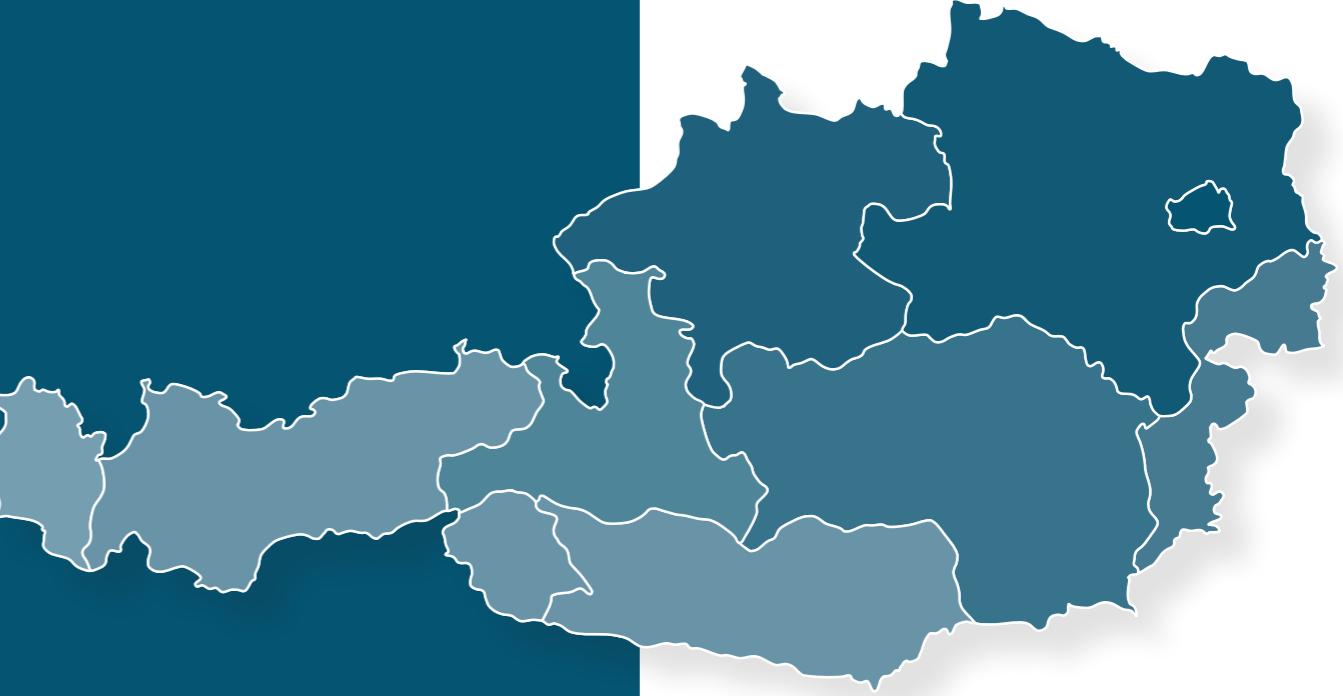
200+
LINKEDIN POSTS PRO JAHR



IHRE ZIELGRUPPE

UNSERE LESEN:INNEN

Architekten, Ingenieure, Fachplaner, Bauträger, Bauherren, Betreiber, Vertreter öffentlicher Stellen sowie die wichtigsten Akteure aus den Bereichen Elektrotechnik, Heizung, Klima, Lüftung und Sanitär (Installateure/Klima- & Kältetechniker/Lüftungstechniker/Elektriker/Elektrotechniker uvm.).



- 1 **Arch.v/Planer/TB:** 24,8%
- 2 **HKLS Installateure:** 24,6%
- 3 **Elektroinstallateure:** 15,8%
- 4 **Klima-, Kälte-, Lüftungstechniker:** 12%
- 5 **Bauunternehmen:** 8,6%
- 6 **Bauherren:** 7,2%
- 7 **Industrie:** 5,5%
- 8 **FM:** 2,4%
- 9 **öffentl. Stellen:** 1,2%
- 10 **Handel:** 0,7%
- 11 **Bildung:** 0,4%



building TIMES

WEBSITE

www.buildingtimes.at ist Ihre Online-Themenplattform für die gesamte HLK-Gebäudetechnik, Elektroplanung, Sanitärtechnik, integrierte Planung, nachhaltiges Bauen und Facility Management.



1 Header Banner

Platzierung: Startseite | Schaltung in Rotation mit bis zu 3 verschiedenen Kunden

EUR 2.290,- / Monat

Platzierung: Auf den Unterseiten | Schaltung in Rotation mit bis zu 3 verschiedenen Kunden

EUR 1.190,- / Monat

2 Content Banner

Platzierung: Startseite | Schaltung in Rotation mit bis zu 3 verschiedenen Kunden

EUR 1.290,- / Monat

3 Side Banner

Platzierung: Start- und Unterseiten | Einzelposition, keine Rotation mit anderen Kunden

EUR 1.490,- / Monat

4 Medium Rectangle

Platzierung: Start- und Unterseiten | Einzelposition, keine Rotation mit anderen Kunden

EUR 1.290,- / Monat

5 Fixiertes Advertorial

Platzierung: Auf Startseite als 2. oder 3. Artikel fixiert + 1 Aussendung zu Beginn der Laufzeit im BT-flash

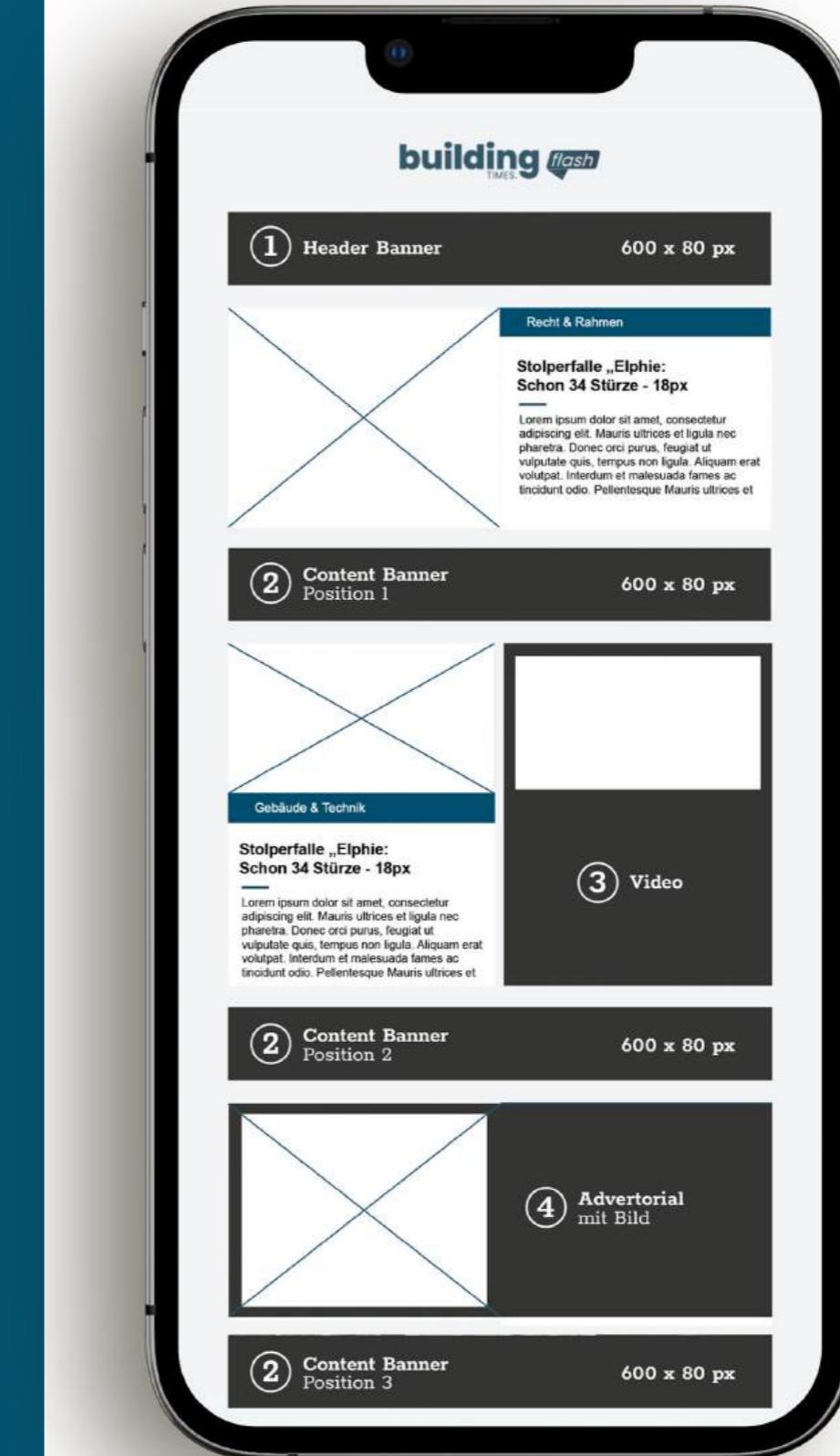
EUR 1.790,- / Monat

building TIMES FLASH

160 **4x** **352.000**

AUSGABEN JÄHRLICH WÖCHENTLICH (MO – DO) KONTAKTE JÄHRLICH

building *flash*
TIMES.



Der Newsletter informiert 4x wöchentlich über spannende News aus den Bereichen der Gebäudetechnik, Heizung, Klima, Lüftung, Sanitär, BIM und vielem mehr.

1 Header Banner

EUR 1.390,- / Monat

2 Content Banner

Position 1	EUR 1.290,- / Monat
Position 2	EUR 1.190,- / Monat
Position 3	EUR 1.090,- / Monat

3 Video

EUR 1.690,- / Monat

4 Advertorial

EUR 890,- / Tag

building

TIMES.

ERSCHEINT SEIT

14.500

VERBREITUNG (INKL. E-PAPER)

2018

10x

IM JAHR



Die THEMEN 2026

01 – 02 Erscheint am **11.02.**
Druckunterlagen bis **30.01.**

- **Verteilung auf Messe Energiesparmesse Wels, Light & Building Frankfurt und com:bau Dornbirn**
- Messegorschau WeBuild 2026, Light & building 2026
- Baustoffe – nachhaltig & innovativ
- Messerückblick Rexel Expo 2026 & Frauenthal Expo 2026
- Messerückblick Bad- und Sanitärtechnik Rundumblick
- Alles warm – Heiztechnik im Fokus

3 Erscheint am **18.03.**
Druckunterlagen bis **05.03.**

- Messerückblick WeBuild 2026
- Stylische Nasszelle – Messerückblick Sanitär
- Wasser marsch – Wassertechnik in allen Facetten
- energieeffiziente Heiztechnik - Messerückblick Heizung
- Hell erleuchtet – Lichttechnik in allen Facetten

4 Erscheint am **16.04.**
Druckunterlagen bis **02.04.**

- Messerückblick Light & building 2026
- Sanitärtechnik + Bäder zum Wohlfühlen (Themenstrecke)
- Vorschau BAUKONGRESS 2026 Wien
- Gebäudeautomation/Elekrotechnik/Installationstechnik
- Frische Brise - Klima- und Lüftungstechnik im Fokus

5 Erscheint am **18.05.**
Druckunterlagen bis **07.05.**

- **Verteilung auf Messe Smarter Europe München und Feuertrutz Nürnberg**
- BIM, IT & Software
- Alles cool – Klima- & Kältetechnik
- Rückblick BAUKONGRESS 2026 Wien (Bauinnovationen)
- Brandschutz und Sicherheit (Themenstrecke)
- Solar & PV-Technik, E-Mobility & Speichertechnik

6 Erscheint am **22.06.**
Druckunterlagen bis **05.06.**

- Hell erleuchtet – Lichttechnik in allen Facetten
- Fassade, Beschattung und Sonnenschutz
- Wassertechnik (Ressourcen schonen, Hygiene, Aufbereitung)
- Wohlfühllose BAD - Design meets Funktion
- Bauinnovationen (vom Keller bis zum Dach)
- Klima-, Kälte- und Lüftungstechnik

07 – 08 Erscheint am **16.07.**
Druckunterlagen bis **03.07.**

- „**Hotelkomfort neu gedacht**“ – Von stillvollen Bädern bis zur intelligenten Gebäudetechnik
- Schönes Innen – Innenausbau, Böden & Türen
- Installationstechnik - von Elektro bis Sanitär (Vor- & Hinter-Wand)
- Sonne satt - PV- und Solartrends
- Fenster & Dach
- Super frisch - Kältetechnik in Gewerbe & Handel

9 Erscheint am **22.09.**
Druckunterlagen bis **04.09.**

- **Verteilung auf Messe Chillventa Nürnberg**
- Richtiger Rohbau
- Innovative Lichttechnik – von Energieeffizienz bis Sicherheit
- Wärmepumpentechnik – von warm bis kalt
- Heißer Herbst - energieeffiziente Heiztechnik im Fokus
- Chillventa 2026: Klima-, Kälte- und Lüftungstechnik

10 Erscheint am **21.10.**
Druckunterlagen bis **05.10.**

- Trends im Bad
- Innenausbau, Böden & Türen
- BIM, IT & Software
- Automation, MSR & Smart-Home
- E-Mobilität & PV, Speichertechnik
- Klima-, Kälte- und Lüftungstechnik Messerückblick Chillventa 2026

11 Erscheint am **23.11.**
Druckunterlagen bis **05.11.**

- Technik in der Revitalisierung
- Wasser marsch – von Wassertechnik bis Sanitär
- Alles Luft - von Filtertechnik bis zur Großraumlüftung
- Facility Management
- Fassade, Beschattung und Sonnenschutz
- Alles Dicht - vom Dach bis zur Dämmung

12 Erscheint am **15.12.**
Druckunterlagen bis **03.12.**

- Zutritt, Sicherheit & Aufzug
- Installationstechnik - von Elektro bis Sanitär (Vor- & Hinter-Wand)
- 100 Köpfe des Jahres 2026
- Brandschutz & Sicherheit
- Stilles Örtchen – von stylisch bis Generation 70+

Formate & Preise

Werbeform und Formate	Satzspiegel	Abfallend*	Preise**
Doppelseite 2/1		420 x 280 mm	EUR 9.950,—
Einzelseite 1/1		180 x 240 mm	EUR 5.350,—
Halbe Seite 1/2	Quer: 180 x 120 mm Hoch: 90 x 240 mm	Quer: 210 x 135 mm Hoch: 105 x 280 mm	EUR 2.880,—
Drittelseite 1/3	Quer: 180 x 80 mm Hoch: 60 x 240 mm	Quer: 210 x 90 mm Hoch: 71 x 280 mm	EUR 1.990,—
Viertelseite 1/4	Quer: 180 x 60 mm Hoch: 45 x 240 mm	Normal: 102x140 mm Quer: 210 x 70 mm Hoch: 53 x 280 mm	EUR 1.550,—

Sonderplatzierung

Werbeform	Abfallend*	Preise**
U3	210 x 280 mm	EUR 6.420,—
U2/U4	210 x 280 mm	EUR 6.690,—
Doppelseite Sonderplatzierung <small>(Platzierung nach Editorial und vor Inhaltsverzeichnis)</small>	420 x 280 mm	EUR 10.950,—

Sonderwerbeformen

Werbeform & Formate	Abfallend*	Preise**
Außenflappe	Mit der Außenflappe sind Sie für alle Leser der Start ins Magazin. Beidseitig bedruckbar.	Außenseite: 80 x 280 mm Rückseite: 105 x 280 mm EUR 12.500,—
Innenflappe (Allonge)	Hochformatige drittel-, halb- oder ganzseitige Innenflappe inklusive einer U2-Belegung. Beidseitig bedruckbar.	Breite ab 100 mm bis max. 200 mm + U2 210 x 280 mm EUR 12.500,—
Wickelfalz <small>Entfalten Sie die vollste Aufmerksamkeit</small>	Mit dem Wickelfalz können Sie eine Vielzahl von Informationen auffällig im Heft platzieren.	4 Seiten: 207/197 x 280 mm 6 Seiten: 207/197/195 x 280 mm 8 Seiten: 207/197/195/193 x 280 mm EUR 15.850,— EUR 20.670,— EUR 27.550,—
Banderole	Begrüßen Sie unsere Leser mit einem Papierband, welches das Magazin umschließt.	480 x 100 mm EUR 10.220,—
Tip-on-Card*	Das beliebteste und charmante Response-Element Ihrer eigenen Anzeige im Blattinneren .	ab EUR 3.490,— **
Post-it*	Ein Eyecatcher auf Ihrer Anzeige im Blattinneren .	75 x 75 mm ab EUR 2.860,— **
Beilage beigestellt	Ihre Werbedrucksorte wird dem Magazin beigelegt.	bis 20g EUR 400,— / Tsd.** bis 60g EUR 560,— **
Heftstrecke	Redaktionell aufbereitete Themenstrecke über mehrere Seiten hinweg. Möglichkeit des Fortdrucks zur eigenen Verwendung.	Preis auf Anfrage
Lesezeichen	Ihre Werbung hängt mittels Band am Magazin. (Form variabel).> Spezialplatzierung	EUR 12.520,— EUR 90,— / Tsd.

*Nur in Kombination mit mindestens einer halbseitigen Anzeige buchbar.
**Preise exklusive Produktion und inkl. Porto. Alle Preise ohne Werbeabgabe und USt

Wir können noch mehr!

Lassen Sie Ihrer Kreativität freien Lauf. Gerne realisieren wir Ihre individuelle, maßgeschneiderte Kommunikationsstrategie.

ROUND TABLE

Unsere **Round Tables** bringen ausgewählte Entscheider:innen der Immobilienwirtschaft zusammen, um zentrale Zukunftsthemen im exklusiven Rahmen zu diskutieren und ihre Expertise sichtbar zu machen. Die Diskussionen werden redaktionell aufbereitet und erscheinen als mehrseitige Berichterstattung mit Fotos im *Immobilien Magazin* sowie als Artikel im *immoflash* und auf *immomedien*.

Der vollständige Video-Mitschnitt wird auf *immomedien*, *immoflash* und YouTube veröffentlicht, Social Media sorgt mit gezielten Teasern für zusätzliche Reichweite.

3 bis max. 7 Teilnehmer:innen pro Diskussionsthema

EUR 1200,— pro Teilnehmer:in



Ausgabe 4

Montag 16.03.2026

Sanieren statt planieren - Bauen im Bestand

- Energieeffizienz & Förderlandschaft
- Serielle Sanierung & modulare Lösungen
- Wirtschaftlichkeit vs. Abriss-Neubau
- Rechtliche Rahmenbedingungen & Eigentümerstrukturen

Kooperation: Erscheint zusätzlich in der *Immobilien Magazin* Ausgabe 4

Ausgabe 6

Montag 18.05.2026

ESG – ist Nachhaltigkeit noch leistbar?

- EU-Taxonomie & Reportingpflichten
- Sanierungsdruck & Kostenverlagerungen
- Finanzierung & grüne Kredite
- Risiken bei Nicht-Compliance (Stranded Assets)

Kooperation: Erscheint zusätzlich in der *Immobilien Magazin* Ausgabe 6

Ausgabe 7–8

Montag 22.06.2026

Wie wandelt das Klima die Gebäude?

- Hitzeresilienz & passive Kühlstrategien
- Wasser- & Starkregenschutz
- Begrünung, Verschattung & Mikroklima
- Materialwahl & Zukunftstauglichkeit

Kooperation: Erscheint zusätzlich in der *Immobilien Magazin* Ausgabe 7–8

Ausgabe 11

Montag 19.10.2026

Beton oder Holz – Ist Beton auf dem Holzweg?

- CO₂-Bilanz & Lebenszyklusvergleiche
- Hybridbauweisen als neuer Standard
- Verfügbarkeit & Kostenentwicklung der Materialien
- Brandschutz, Normen & technische Grenzen

Kooperation: Erscheint zusätzlich in der *Immobilien Magazin* Ausgabe 11



ESG FLASH

DER SCHNELLE ÜBERBLICK ZUM THEMA ESG

48

600.000

UM 14:00 UHR

AUSGABEN PRO JAHR

KONTAKTE JÄHRLICH

JEDEN FREITAG

Aktuelle ESG-Entwicklungen aus der Bau- & Immobilienbranche wöchentlich zusammengefasst. Erreichen Sie Ihre hochqualifizierte Zielgruppe
 - die aktiv nachhaltige Lösungen & Produkte such
 - ESG-Strategien beschäftigen
 - Entscheider in diesem Bereich sind

Banner

Header Banner oben		600 x 75 px	EUR 2.270,- / Monat*
Banner Mitte nach Leitartikel		600 x 75 px	EUR 1.930,- / Monat*
Banner Unten nach 3 Artikel		600 x 75 px	EUR 1.700,- / Monat*

Advertorial

Advertorial	Headline: max. 40 Zeichen Teaser Text: max. 300 Zeichen Artikel: max. 2000 Zeichen Bild/Bilder: 1024 x 672 px	EUR 1.500,- / Woche*
-------------	--	----------------------

Das Advertorial wird im gebuchten ESG-flash veröffentlicht und auf *buildingtimes.at* und *immomedien.at* als Advertorial gekennzeichnet publiziert.

Zielgruppen:

building
TIMES.

**IMMOBILIEN
MAGAZIN**

Architekten, Ingenieure, Fachplaner,
Bauträger, Bauherren, Betreiber,
Vertreter öffentlicher Stellen, die
wichtigsten Akteure aus den Bereichen
Elektrotechnik, Heizung, Klima, Lüftung
und Sanitär (Installateure/Klima- &
Kältetechniker/Lüftungstechniker/
Elektriker/Elektrotechniker uvm.).

Makler, Bauträger, Verwalter & Facility
Manager, Developer & Architekten,
Finanzierer, Banken, Stiftungen &
Fonds, Rechtsanwälte und Notare



ESG SPECIAL

Sonderteil in Immobilien Magazin & building TIMES

JE **10x** **560.000**

IM JAHR

KONTAKTE JÄHRLICH

ESG-Special: der kompakte Überblick für die Immobilien- und Gebäudetechnikbranche. Die wichtigsten Entwicklungen rund um Umwelt-, Sozial- und Governance-Themen. Fundierte Analysen, starke Interviews und praxisnahe Best Practices zeigen wie ESG zum strategischen Erfolgsfaktor wird.

Wissen, das unsere Leser benötigen, um ihr Unternehmen nachhaltiger, sozial verantwortlicher

und wettbewerbsfähiger zu machen. Platzieren Sie Ihr Unternehmen/Produkte/Dienstleistungen dort, wo Zukunftsthemen entschieden werden.

1 Inserat = 2 werbliche Platzierungen
Immobilien Magazin + building TIMES
Genau so wie das ESG-Spezial in beiden Magazinen erscheint, erreichen Sie auch mit Ihrer Anzeige beide Leserschaften. Maximale Sichtbarkeit in zwei branchenstarken Medien!

Formate & Preise

Kombipreis

2x	Einzelseite 210 x 280 mm		EUR 7.490,-
2x	Halbe Seite 210 x 135 mm // 105 x 280		EUR 4.032,-
2x	Drittelseite 210 x 90 mm // 71 x 280		EUR 2.786,-
2x	Viertelseite 102 x 140 mm // 210 x 70 // 53 x 280		EUR 2.170,-

ESG-Sponsoring

Logo Präsenz am Intro-Cover für die nächsten fünf Ausgaben inklusive einer zweiseitigen Themenpatenschaft in Absprache mit unserer Redaktion. Preis für fünf Ausgaben in beiden Magazinen:

EUR 10.000,-*

Zielgruppen:

building
TIMES.

Architekten, Ingenieure, Fachplaner, Bauträger, Bauherren, Betreiber, Vertreter öffentlicher Stellen, die wichtigsten Akteure aus den Bereichen Elektrotechnik, Heizung, Klima, Lüftung und Sanitär (Installateure/Klima- & Kältetechniker/Lüftungstechniker/Elektriker/Elektrotechniker uvm.).

**IMMOBILIEN
MAGAZIN**

Makler, Bauträger, Verwalter & Facility Manager, Developer & Architekten, Finanzierer, Banken, Stiftungen & Fonds, Rechtsanwälte und Notare



HAUS & VERWALTUNG

ERSCHEINT SEIT

6.000

2024

2x

VERBREITUNG (INKL. E-PAPER)

JÄHRLICH

Erscheint am 17.06. & 11.11.
Druckunterlagen bis 01.06. & 27.10.

Zielgruppe

Persönlich adressiert an: Geschäftsführer:innen von Hausverwaltungen + Verteilung bei ÖVI Events

Haus & Verwaltung ist die neue Fachzeitschrift für Hausverwaltungen in Österreich. Mit praxisnahen Tipps, spannenden Fachartikeln und exklusiven Einblicken ist es unser Ziel, Hausverwaltungen bei ihrer täglichen Arbeit zu unterstützen, aktuelle Trends aufzubereiten und innovative Lösungen zu präsentieren. Nutzen Sie Haus & Verwaltung als Plattform, um Ihre Produkte und Dienstleistungen zielgerichtet Ihrer passgenauen Zielgruppen zu präsentieren.

Formate & Preise

Einzelseite 210 x 135 mm // 105 x 280		EUR 3.290,-
Halbe Seite 210 x 135 mm // 105 x 280		EUR 1.790,-

● REC

VIDEO



Sie veranstalten...

Event

Pressekonferenz

Marktgespräch

Imagevideo

Objekt- bzw.
Projektreportage

und vieles mehr!

We hold this with a video production for you. Through the additional distribution via our
Online- and Social-Media-Channels, you reach even more interested members of your target group!

ab EUR 2.900,-

Technische Daten

Druckdaten Informationen

- 3 mm Überfüller auf allen 4 Seiten
- Schnittmarken (außerhalb der Beschnittzugabe platzieren)
- Ausschließlich high-res. PDF/X3-Dateien
- Abschnittgefährdete Elemente sollten mit ausreichendem Sicherheitsabstand zum Rand platziert werden
- 4c (CMYK)
- Logos als .eps, Vektoren oder hochauflösendes .jpeg

Website & BT flash

- Dateiformat: JPEG, PNG oder GIF+ entsprechende Verlinkung
- Bei Bannern GIF möglich
- max. 300 kb

fixiertes Advertorial (Website & flash)

- Platzierung: Auf Startseite als 2. oder 3. Artikel fixiert + 1 Aussendung zu Beginn der Laufzeit im BT-flash
- Headline max 40 Zeichen
- Teaser Text max 300 Zeichen
- Bild/Bilder: 1024x 672 px
- Optional: weiterer Text mit bis zu 2.000 Zeichen gegen Aufpreis möglich



Unsere sozialen Medien

facebook
Instagram
LinkedIn
Web

Building Times
buildingtimesaustria
building TIMES
www.buildingtimes.at



Kerstin Hainzl

Anzeigenleitung

k.hainzl@buildingtimes.at
0699/151 266 23



building TIMES.

Cachalot Media House GmbH
Wienerbergstraße 11, Turn B / 21. OG, 1100 Wien

www.buildingtimes.at